



Herzlich Willkommen zur Präsentation des Hochwasserbags

**Nichts ist stärker als eine Idee,
deren Zeit gekommen ist!**

Victor Hugo (1802-85), frz. Dichter



Über mich

Kontakt

- Günter Reischl
Gleinkergasse 30, 4400 Steyr
+43 (0) 664 /13 43 171
www.hochwasserbag.at
office@hochwasserbag.at

Inhalt

- **Idee**
- **Hochwasserbag**
- **Studien**
- **Mission und Vision**
- **Medienberichte**
- **Schlusswort**
- **Diskussion & Fragen**

Idee

Idee

Hochwasserbag

Studien

Mission und Vision

Medienberichte

Schlusswort

Wie kam ich auf die Idee?

- Jahrhunderthochwasser 2002 in Steyr
- Menschen haben Ihr gesamtes persönliches Hab und Gut verloren

Verlust von HAB und GUT

Idee

Hochwasserbag

Studien

Mission und Vision

Medienberichte

Schlusswort



Fakt / Erfindung

Idee

Hochwasserbag

Studien

Mission und Vision

Medienberichte

Schlusswort

Fakt

- es gab bisher keine Möglichkeit Ihr Hab und Gut zu 100%, mit geringem Zeitaufwand, zu schützen.

Erfindung

- ein wasserdichter Sack zum Schutz der Inneneinrichtungsgegenstände bei Hochwasser

Entwicklung / Patent

Idee

Hochwasserbag

Studien

Mission und Vision

Medienberichte

Schlusswort

Entwicklung

- 8 Monate
- Prototypen
 - verschiedene Größen

Patent

- zum Patent angemeldet
 - seit August 2007

hochwasserbag

Idee

Hochwasserbag

Studien

Mission und Vision

Medienberichte

Schlusswort



Beschreibung

Idee

Hochwasserbag

Studien

Mission und Vision

Medienberichte

Schlusswort

Beschreibung

- wasserdichter Sack
- reißfestes Gewebe mit PVC Beschichtung
- auf der Oberseite 2 dreiecksförmige Laschen → größere Einfüllbreite
- speziellen wasserdichten Kunststoffspiralreißverschluss

Anwendungsbereich

Idee

Hochwasserbag

Studien

Mission und Vision

Medienberichte

Schlusswort

- Wohnräume
- Kellerabteile
- Garagen
- Hallen
- ...



Was kann man schützen?

Idee

Hochwasserbag

Studien

Mission und Vision

Medienberichte

Schlusswort

- PC-Anlagen
- Schmuck
- Bekleidung
- Dokumente
- Bilder
- Bücher
- Fernseher
- ...



Vorteile

Idee

Hochwasserbag

Studien

Mission und Vision

Medienberichte

Schlusswort

kostengünstig

rasch aufstellbar

extrem stabil

verrottungssicher

leicht zu lagern

wiederverwendbar



hochwasserbag

Idee

Hochwasserbag

Studien

Mission und Vision

Medienberichte

Schlusswort



Type H1000

- 100x100x100 (in cm)
- Befüllmenge: 1000 L

Studien

Idee

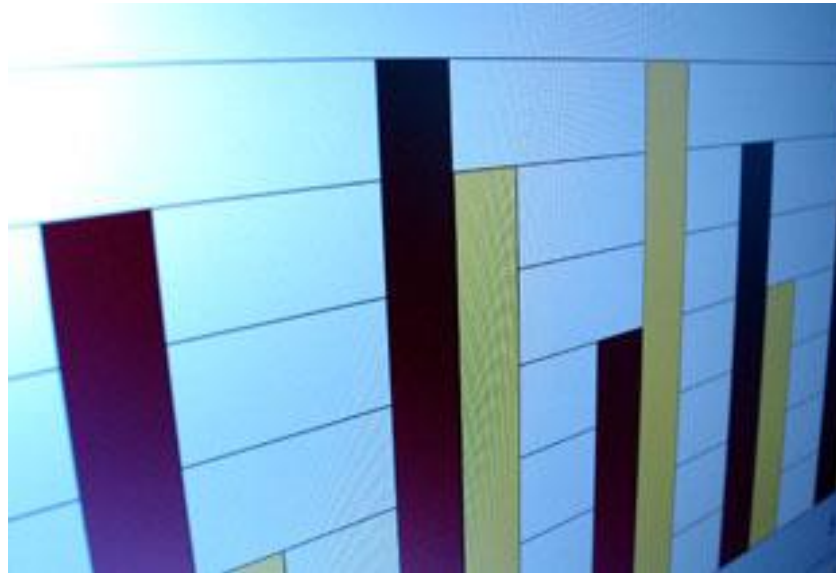
Hochwasserbag

Studien

Mission und Vision

Medienberichte

Schlusswort



Studie – Universität Wien

Idee

Hochwasserbag

Studien

Mission und Vision

Medienberichte

Schlusswort



Ergebnis - Hochwassergefahr steigt

- Im Winter steigt die Hochwassergefahr durch mehr Niederschläge
- im Sommer durch heftigere Gewitter

Quelle: Klimaforscher Helga Kromp-Kolb und Herbert Formayer von der Universität für Bodenkultur in Wien

<http://ooe.orf.at/stories/196340/>

EU Studie

Idee

Hochwasserbag

Studien

Mission und Vision

Medienberichte

Schlusswort



- Die **Schadenshöhe** einer Jahrhundertflut an der oberen Donau **steigt** laut Bericht **um 40 Prozent**.

UN - Klimabericht

Idee

Hochwasserbag

Studien

Mission und Vision

Medienberichte

Schlusswort



© Roland Margunia/DDP

- Der **Temperaturanstieg von 1990 bis 2006 lag im oberen Bereich** dessen, was der UN-Klimabericht von 2001 vorhergesagt hatte.

Quelle: Thomas Langkamp, Stern
Artikel vom 22. März 2007

Kürzliche Hochwasser

Idee

Hochwasserbag

Studien

Mission und Vision

Medienberichte

Schlusswort



- Österreich
- Deutschland
- Schweiz
- England
- Holland
- ...

Vision und Mission

Idee

Hochwasserbag

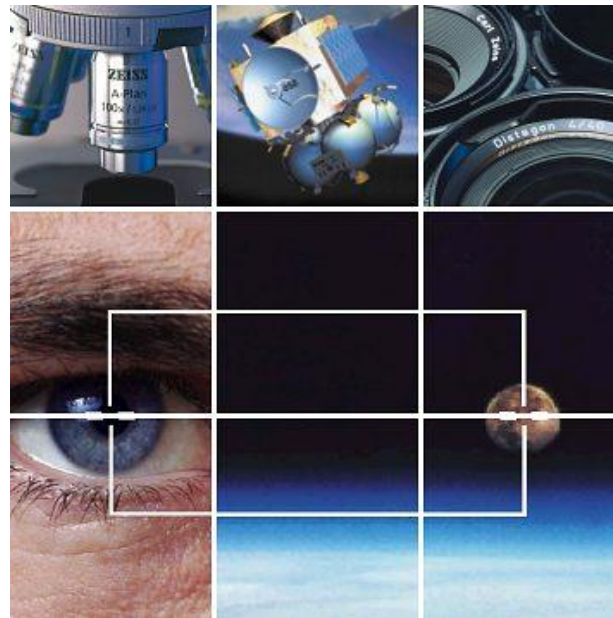
Studien

Mission und Vision

Medienberichte

Schlusswort

Hochwasserschutz ist Gemeinschaftsaufgabe



Mission und Vision

Idee

Hochwasserbag

Studien

Mission und Vision

Medienberichte

Schlusswort

Mission

- Gemeinsam Verantwortung tragen

Vision

- HAB und GUT aller Menschen vor Hochwasser zu schützen

Wir sind nicht nur für das verantwortlich, was wir tun, sondern auch für das, was wir nicht tun.

Molière (1622-73)

Medienberichte

Idee

Hochwasserbag

Studien

Mission und Vision

Medienberichte

Schlusswort



Zeitungen

Idee

Hochwasserbag

Studien

Mission und Vision

Medienberichte

Schlusswort

Kronen Zeitung

- Mo, 13. August 2007
 - Interview des Tages



Tips OÖ

- Do, 23. August 2007
 - Bericht über Hochwasserbag



Wirtschaftsblatt

- Di, 4. September 2007
 - Bericht über Hochwasserbag



Steyrer Zeitung

- Do, 27. September 2007
 - Bericht über Hochwasserbag



Radio

Idee

Hochwasserbag

Studien

Mission und Vision

Medienberichte

Schlusswort

Radio OÖ



- Di, 28. August 2007
 - Interview + Bericht Hauptnachrichten

Life Radio



- Fr, 14. September 2007
 - Interview + Bericht Hauptnachrichten
- So, 16. September 2007
 - Interview + Bericht Hauptnachrichten

Schlusswort

Idee

Hochwasserbag

Studien

Mission und Vision

Medienberichte

Schlusswort



**Zusammenkommen ist ein Beginn,
zusammenbleiben ist ein Fortschritt,
zusammenarbeiten ist ein Erfolg.**

Henry Ford (1863-1947)